

## CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PROJETO STARTUP DE EDITORA ON LINE

Carlos Henrique de Lima Santos<sup>1</sup>, Jorge Fabrício Rocha Jardim<sup>2</sup>, Maria Eduarda dos Santos Castilho<sup>3</sup>

Onisia da Penha Loubet Belmonte Costa<sup>1</sup>, Tatiana Gonçalves de Lima<sup>2</sup>

CEEP Centro Estadual de Educação Profissional Hércules Maymone

Campo Grande – MS

[caick1657@gmail.com](mailto:caick1657@gmail.com), [Jorgefabricio2005@gmail.com](mailto:Jorgefabricio2005@gmail.com), [mariae.s.castilho@gmail.com](mailto:mariae.s.castilho@gmail.com), [onisia\\_penhaloubet@hotmail.com](mailto:onisia_penhaloubet@hotmail.com),  
[tati.anaglima@outlook.com](mailto:tati.anaglima@outlook.com)

Área/Subárea: CHSAL

Tipo de Pesquisa: (Tecnológica)

**Palavras-chave:** startup, editora, web.

### Introdução

A Educação Profissional e Tecnológica a cada ano vem crescendo no Brasil com ofertadas de cursos técnicos e qualificações profissionais por diferentes instituições de ensino, particulares, estaduais e federais, promovendo o desenvolvimento regional dos diferentes municípios no comércio e indústrias, qualificando profissionais cada vez mais especializados em diferentes áreas técnicas, seguindo as normatizações das Políticas Públicas Educacionais (BRASIL, 2009; COSTA, 2019).

O mercado de trabalho a cada ano vem se tornando mais competitivo e exigente, selecionando e buscando perfis profissionais engajados, comprometidos, com ideias inovadoras e tecnológicas que atendam às necessidades de clientes cada vez mais digitalizados. Tais necessidades do mercado requerem estudantes com conhecimento das tecnologias e que saibam utilizar a inovação tecnológica no atendimento, produção, agilidade e soluções, na abertura de novas formas de produzir, comercializar, socializar e comunicar com o mundo trabalho (PIRES et al., 2020).

Diante desse contexto, as editoras *on-line* encontram-se em constante expansão no setor literário, com a criação de serviços e atendimentos *on-line*, com ferramentas que facilitam desde a estruturação de livros escritos, a comercialização *on-line* (e-commerce), editoração, atendimentos através da inteligência artificial, consultorias, revisões ortográficas e divulgação, tornando inovadoras com ofertas personalizadas de diferentes serviços e socializações com o público geral, sendo esses um dos pontos fortes do presente trabalho.

O objetivo deste trabalho é desenvolver e estruturar um aplicativo e site (startup) através de uma plataforma *on-line* onde os estudantes de ensino médio profissionalizante, possam criar, formatar e inovar seus próprios livros e poesias, desenvolvendo competências e habilidades técnicas que os ajudaram a criarem espaços virtuais, cada vez mais interativos, onde possam explorar sua criatividade e expressarem suas ideias, emoções e perspectivas através da escrita. Para tanto é necessário a oferta de ferramentas de edição e design que permitam a personalização e layouts, capas e ilustrações, essa abordagem ajudará os jovens autores aprimorarem suas habilidades literárias e criarem senso de pertencimento e apoio mútuo.

### Metodologia

O trabalho foi conduzido no Centro Estadual de Educação Profissional Hércules Maymone, localizado no município de Campo Grande/MS, no itinerário formativo da qualificação profissional Analista de marketing e e-commerce nos anos de 2022-2023. Os estudantes na sala de aula foram estimulados a criar uma startup de uma editora *on-line* aplicando os conhecimentos adquiridos nas aulas durante o primeiro e segundo semestre letivo, a fim de aprimorar seus conhecimentos práticos sobre os conceitos de visão, missão, organização, planejamento, análise do ambiente, segmentação de mercado, público alvo, plano de venda, digitalização, software, programação de aplicativos. Os estudantes se reuniram semanalmente no laboratório de informática da unidade escolar, durante as aulas das unidades curriculares de marketing digital e planejamento estratégico, do curso técnico de administração, para desenvolver as etapas de planejamento, criação e estruturação do croqui, organograma e fluxograma programado da *startup*, previamente estruturadas e orientadas pelas professoras regentes das unidades curriculares. Os alunos foram divididos em grupos contendo 03 integrantes separados por suas habilidades e competências, após se organizaram para dividir as tarefas para o desenvolvimento do projeto.

As próximas etapas de estruturação foram divididas em fases:

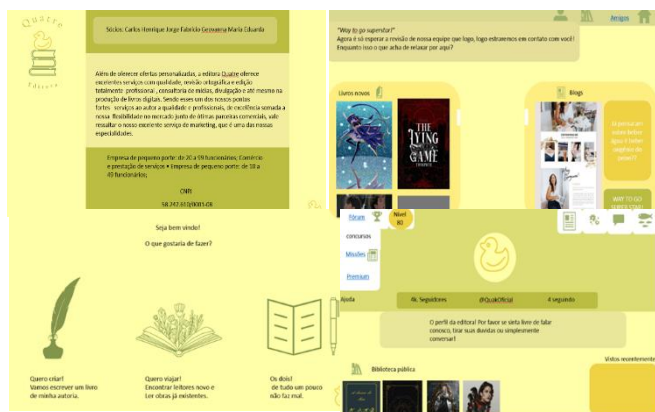
- Pesquisa Bibliográfica.
- Cronograma de atividades
- Criação do plano de negócio.

d) Estruturação a página na web. Logo da empresa ou nome da organização, em destaque no topo da página; Barra de Menu: com acessos simplificados e detalhados das abas; Campo de pesquisa: campo de pesquisa por temas e palavras-chaves do site; Banners: intuitivos com informações recentes, novidades e destaques do microempreendedor através de imagens; Apresentação da empresa: Texto e imagens de apresentação do microempreendedor, falando de forma simplificada a sua história, características de trabalho e diferenciais.; Apresentação de produtos e serviços: Descrição técnica dos serviços ou produtos oferecidos. Programação digital: desenvolvimento do designer e layout do site e aplicativo que nesta etapa ainda não está na internet disponível, mas em fase de formatação final.

**Resultados e Análise**

Com o envolvimento do estudantes no projeto percebeu-se o engajamento e motivação nas aulas, para a criação do layout e designer do protótipo da editora *on-line*, sendo compartilhadas ideias inovadoras, novas formas de comercializar e atender diferentes perfis de clientes, trabalhando os conhecimentos técnicos adquiridos ao longo do curso técnico, como também, novos conhecimentos de informática, mídias, sites, internet, programações que foram surgindo durante o desenvolvimento e formação do projeto. Esses resultados vêm ao encontro com os observados por Andrade e Ferrete (2019), Machado e Rodrigues (2020) que ao trabalharem com projetos inovadores e tecnológicas perceberam o desenvolvimento técnicos dos estudantes e a busca constante do conhecimento sendo necessário a presença das metodologias ativas nos cursos técnicos para garantir a vivência e a experiência dos alunos em atividades que prospectam suas funções no mercado de trabalho. A inovação implica na articulação com a investigação e a criação de novos produtos e serviços, ambas são atividades intencionais, direcionadas, conscientes e complexas. A investigação é essencial para criar e inovar, um elemento impulsionador da inovação (SOBRINHO e RIVERA, 2021). O designer do site e do aplicativo foram classificados como ferramentas interativas de fácil manuseio e rápido processamento, sendo funcionais, ágeis e eficazes as necessidades dos clientes virtuais. O atendimento *on-line* de solicitação de formatação, editoração, comercialização e canal de ouvidoria foram os que exigiram dedicações por parte da equipe.

**Figura 01:** Layout do site e aplicativo da editora *on-line* desenvolvida pelos estudantes com orientação dos docentes. Fonte: Autor, 2023.



**Figura 02:** Estudantes atuando no projeto com orientação dos docentes. Fonte: Autor, 2023.



**Considerações Finais**

De acordo com os resultados obtidos através dos testes operacionais, análises sensoriais de satisfação de clientes, indicadores classificatórios de viabilidade conclui-se que este projeto de inovação e tecnologia na editoração e comercialização de livros, boletim técnicos e poesias é viável e poderá no futuro ser um projeto de startup viável e acessível a micro e pequenos empreendedores.

**Agradecimentos**

Ao Centro Estadual de Educação Profissional Hércules Maymone, principalmente aos alunos, coordenações, docentes e direção pelo apoio e incentivo da realização deste trabalho.

**Referências**

ANDRADE, L. G. S. B; FERRETE, R. B. Metodologias ativas e a educação profissional e tecnológica. Educação Profissional e Tecnológica em Revista, v. 3, n. 2, p. 86-98, 2019.

BRASIL. Centenário da rede federal de educação profissional e tecnológica. Brasília: Ministério da Educação, 2009

COSTA, D. V. Reflexões acerca da constituição de Educação Profissional e tecnológica (EPT) no Brasil. Brazilian Journal of Development, Curitiba, v. 5, n. 1, p. 801-813, 2019.

CIAVATTA, M. A Produção do Conhecimento sobre a Configuração do Campo da Educação Profissional e Tecnológica. HOLOS, v. 6, p. 33-49, out. 2016.

MACHADO, R. M. RODRIGUES, A. C. F. Metodologias ativas e tecnologias digitais como potencializadoras do processo de ensino-aprendizagem no Ensino Médio Integrado. Revista Semiárido de Visu.v.8, n.3, p. 537-549, 2020.

MENDES, E. Análise da metodologia de ensino de sequências didáticas eletrônicas. Revista Eletrônica de Educação e Ciência, v. 5, n. 1, p. 71-80, 2015

OLIVEIRA, A. P.; MATTA, L. Os conflitos entre os diferentes projetos de sociedade e os impactos na educação profissional tecnológica (EPT). Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento. v. 6, n. 2, p. 234-249, mai./ago. 2017.

PIRES, B.F; VICENTINI, C.R.G; AVELAR, S.H. Metodologias ativas no ensino de graduação: uma experiência em disciplinas projetuais no curso de graduação em têxtil e moda da universidade de São Paulo. Revista Educação Profissional e Tecnológica. V.1, n.1, p.27-41. 2020.

SOBRINHO, E.M.A. RIVERA, J.A. A utilização das TICs de forma criativa e inovadora no contexto da Educação Profissional e Tecnológica. Revista de Estudos e Pesquisas sobre Ensino Tecnológico, v. 7, n.1, p. 1-7, 2021.